

Epple Druckfarben AG gewinnt Deutschen Verpackungspreis 2018

Neusäß, 31.08.2018

Nachhaltige Druckproduktion und Sicherheit für Verbraucher werden bei der Epple Druckfarben AG groß geschrieben. Ein Resultat dieser Philosophie ist BoFood® Organic. Die einzigartige und Patent geschützte Bogenoffsetfarbe wird am 25. September 2018 auf der FachPack in Nürnberg mit dem Deutschen Verpackungspreis in der Kategorie Sicherheit ausgezeichnet. Das Konzept des Farbsystems für den Verpackungsinnenseitendruck überzeugte die hochkarätige Fachjury.

„Unsere Leidenschaft für die beste Lösung und unsere Hingabe für das beste Produkt, diese Zutaten haben wir eingebracht, um den Deutschen Verpackungspreis 2018 in der Kategorie Sicherheit zu erringen. Das Interesse des Marktes an unseren nachhaltigen Innovationen ist eine absolute Motivation für unsere Arbeit“, erklärt Gunther Gerlach, Vorsitzender des Vorstands der Epple Druckfarben AG. Für die prämierte Sicherheit steht dabei ein Gesamtpaket aus migrationsunbedenklichen, aufeinander abgestimmten Epple-Produkten der BoFood® Serie für die Außen- und Innenseitenbedruckung von Lebensmittelverpackungen sowie einer entsprechenden Schutz-Effektlackierung.

Als Referenz zum Deutschen Verpackungspreis, vom Deutschen Verpackungsinstitut ausgerichtet und unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, hatte Epple eine Verpackung eingereicht deren Innenseite mit BoFood® Organic und deren Außenseite mit der migrationsunbedenklichen BoFood® Next Generation gedruckt wurde. Die von der Designagentur Clormann Design, Penzing, gestaltete Verpackung hatte EGGER Druck + Medien, Landsberg am Lech, unter anwendungstechnischer Beratung von Epple in drei Varianten produziert. Schokolade, Ge-

würz und Tee sollten als intensive Bilder von der Faltschachtel strahlen. Im Inneren stehen Produktinformationen zu BoFood® Organic. Die hochkarätige Jury des Deutschen Verpackungspreises würdigte, dass Epple mit der BoFood® Organic einen Schritt weiter geht als die bisher für die Außenseite von Lebensmittelverpackungen eingesetzten Farben. BoFood® Organic ist die zur Zeit einzige Bogenoffsetfarbe, die für das Bedrucken der Innenseiten von Lebensmittelverpackungen verwendet werden darf. BoFood® Organic eröffnet neue Möglichkeiten bei der Innenbedruckung von Folien und Faltschachteln. Helmut Fröhlich, Produktmanager Packaging bei Epple, berichtet aus dem Markt: „Großes Interesse zeigen beispielsweise die Süßwaren- und Genussmittelindustrie. Die geruchslose Farbe ist bestens geeignet, Tee- und Süßwarenverpackungen innenseitig zu gestalten und emotional aufzuwerten.“

BoFood® Organic: Innenseitendruck kann starten

BoFood® Organic besteht ausschließlich aus Bestandteilen, die auch in Lebensmitteln selbst vorhanden sein dürfen. Die Offsetfarbenserie BoFood® Organic ist sowohl kurz- als auch langfristig toxikologisch unbedenklich und migrationsarm und erfüllt alle gesetzlichen Voraussetzungen für den Druck für Lebensmittelprimärverpackungen. Sie schließt außerdem den Swelling-Effekt aus (Falten- oder Wellenbildung der Folie) und beinhaltet einen scheuerfesten Organic-Dispersionslack für nicht gestrichene Kartoninnenseiten, welcher ebenfalls zu 100 % aus Lebensmittelbestandteilen und/oder Zusatzstoffen besteht.

Epple auf der FachPack: Halle 7A, Stand 7A-138

Epple wird auf der FachPack (25. bis 27. September 2018) mit den Kollegen der PrintCity vertreten sein. Der Gemeinschaftstand findet sich in Halle / Stand 7A-138. Epple freut sich auf Fachgespräche zu seinem gesamten Portfolio an Verpackungsdruckfarben, von BoFood® Organic bis hin zu klassischen Universal-Farbserien für den Verpackungsdruck.



Die neuen mit BoFood® Organic produzierten Verpackungsmuster der Epple Druckfarben AG. © Epple Druckfarben AG

UNTERNEHMENSINFORMATION

Die Epple Druckfarben AG steht für einzigartige Perfektion in jedem Detail. Seit 1870 verkörpert Epple permanente Weiterentwicklung und höchste Qualitätsansprüche. Als führender Hersteller von Offsetdruckfarben hat Epple durch die frühzeitige Entwicklung von mineralölfreien Öko-Serien und speziellen Farbtönen für sehr lange Waschintervalle im Schön- und Widerdruck seine Innovationskraft demonstriert. Dies zeigt sich auch auf dem Sektor Farben für Lebensmittelverpackungen mit den patentierten Produkten BoFood MU und BoFood Organic. Neue Maßstäbe setzt PURE, als drittes Offsetfarbsystem, das völlig ohne Metalltrockner und Photoinitiatoren auskommt. Sowohl Nachhaltigkeit als auch Flexibilität im Handeln besitzen beim mittelständischen Familienunternehmen eine hohe Priorität. Wie kaum ein anderes Unternehmen ist Epple in der Lage, maßgeschneiderte Lösungen für die individuellen Wünsche seiner weltweiten Kunden anzubieten.

Pressekontakt:

Epple Druckfarben AG

Bereich Presse / Marketing . Ramona Bösch . Tel. 0821 4603 148 . Email: ramona.boesch@epple-druckfarben.de