



Zufriedene Zuschauer, zufriedene Kunden, zufriedene Veranstalter

6. Lange Nacht der Printmedien erfolgreich im Livestream

„Was will man mehr?“ fragt Bodo Krusenbaum, Schirmherr der Langen Nacht der Printmedien. „Wir alle sind sehr zufrieden. Sämtliche Rückmeldungen unserer Zuschauer*innen bisher sind geprägt von Begeisterung für unseren Livestream.“

Die 6. Lange Nacht der Printmedien fand in diesem Jahr, durch die coronabedingten Umstände, nur im Internet statt. „Professionell, informativ, kurzweilig. Es war wirklich ein echtes Vergnügen, Euren Livestream zu sehen!“, so eine begeisterte Zuschauerin aus dem Verlagswesen. Von der Veranstaltung bis über das Wochenende haben bereits über 700 Zuschauer den Stream gesehen. Das ist Zuschauerrekord.

Moderatorin Britta Elm vom rbb, die die Zuschauer*innen charmant durch den Livestream führte, freut sich: „Ich bin wirklich begeistert über diese Branche. So viele Facetten der Drucktechnik. So viele Möglichkeiten, Kreatives, Informatives oder einfach nur Schönes auf Papier und viele andere Materialien zu drucken. Und wenn die Buchbinder dann noch Hand anlegen, ...ich sag's Ihnen, dann wird's erst richtig schön. Ich habe sehr viel gelernt über's Druckwesen. Vor allem eins. Die sind echt großartig.“

Die Firmen stellten Ihre Leistungen, Produkte, Innovationen, Neuigkeiten und vor allem die Menschen hinter der Langen Nacht vor. Es gab viele Informationen, Interviews, Filme über die einzelnen Produktionsstätten. Eine Reise in knapp 70 Minuten durch die Großstadtregion, fast wie die sonst so beliebte Bustour der Langen Nacht.

Lange Nacht macht Schule

Bildungs- und Ausbildungseinrichtungen rund um die Druckbranche stellten Ausbildungsberufe und Karrierechancen in Print und Medien vor. Das diesjährige Gästeprodukt war dann auch eine Kooperation zwischen den Lange-Nacht-Betrieben und der Neuen Schule für Fotografie Berlin. Heraus kam dabei ein außerordentlicher, u.a. weil schräg hängender, Kalender zum Thema „Leben und Arbeiten in Berlin“, für den die Schülerinnen und Schüler unterschiedlichste Menschen und Berufe portraitierten.

Gewinnspiel

Von dem exklusiven und limitierten Kalender werden insgesamt 150 Exemplare verlost. Einfach Name, Firma, Adresse per Email an kalender@langenachtderprintmedien.de. (Das Gewinnspiel ist abgeschlossen. Teilnahme nicht mehr möglich. Stand 2021).

„Der Livestream ist ein echter Erfolg und es hat alles wunderbar geklappt. Und das, obwohl mindestens 90 % der Beteiligten keine Livestream- oder TV-Erfahrung hatten. Klasse, so macht Livestream wirklich Spaß.“ so Lange-Nacht-Projektmanager Michael Fuchs. „Wer noch mal reinschauen möchte; hier der Link auf den Livestream <https://www.youtube.com/watch?v=UxBBR44MNWY>

Die Berliner Service- und Qualitätsoffensive – die teilnehmenden Betriebe und Schulen der 6. Langen Nacht der Printmedien

AFBB - Akademie für berufliche Bildung gGmbH, Berufsbildungswerk im Oberlinhaus gGmbH, Buch- und Offsetdruckerei H. Heenemann GmbH & Co. KG; buks! GmbH; Druckhaus Berlin; Eich Graphics GmbH & Co. KG; Epple Druckfarben AG; Ernst-Litfaß-Schule – Oberstufenzentrum Mediengestaltung und Medientechnologie, Berlin, Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH – Berlin; Neue Schule für Fotografie Berlin, Papier Union GmbH, Niederlassung Berlin; Pawellek Siebdruck GmbH; Reinhart & Wasser, Bibliotheks- und Verlagsbuchbinderei GmbH.

Unter der Schirmherrschaft des FDI Berlin – Fachverband der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V..



Ansprechpartner

Bodo Krusenbaum

1. Vorsitzende des FDI Berlin
M. 0178 5358266
krusenbaum@fdi-berlin.de

Michael Fuchs

Organisation
M. 0173 9459847 / T. 030 – 40056182
mifuxx@mifuxx.de

2 Fotos, frei zur Verwendung mit dieser Pressemitteilung.

Bildunterschriften



Mit Abstand die Besten

v.l.n.r., vordere Reihe: Bodo Krusenbaum (FDI Berlin), Caro Lenhart (Neue Schule für Fotografie), Brita Elm (Moderatorin, rbb). mittlere Reihe: Michael Fuchs (Projektmanagement, mifuxx), Ingo Goessgen (Elch Graphics), Sabine Wasser (R&W), Dagmar Niemeyer (AfBB), Kirstin Sieling /BBW Oberlinhaus); auf der Druckmaschine: Marc Dannenbaum (Workshop Medientraining), Jörn Henselek (Heidelberg Druckmaschinen) Wilm Diestelkamp (Ernst-Litfaß-Schule), Martin Lind (Druckhaus Berlin); hintere Reihe: Dirk Hentschler (Heenemann), Annika Goessgen (Elch Graphics, Kamerafrau, Firmenfilme), Mario Burot (Pawellek), Karsten Stolze (epple

Druckfarben), Ralf Fischer (buchs). (© Archiv Lange Nacht der Printmedien, 2020)



Live im Studio

v.l.n.r.: Caro Lenhart (Neue Schule für Fotografie), Bodo Krusenbaum (FDI Berlin), Brita Elm (Moderatorin, rbb) stellen gemeinsam den ungewöhnlichen Kalender der 6. Langen Nacht der Printmedien vor. (© Archiv Lange Nacht der Printmedien, 2020)