



Startseite > Nachrichten > Newskategorien > Veranstaltungen > Printindustrie mit besonderem Event in Berlin.

18. Juni 2018 | Veranstaltungen

Lange Nacht der Printmedien macht in Verpackung

Die Lange Nacht der Printmedien widmet sich in diesem Jahr dem Thema Verpackung. An fünf Standorten werden sich zehn Firmen präsentieren und live ein exklusives Produkt für anwesende Kunden und



Die Veranstaltung ist Teil der Service- und Qualitätsinitiative Berliner Betriebe der Druck- und Medienindustrie

Quelle: Tobias Kleinod, Berlin

Gäste des Abends produzieren. Mittlerweile gelten diese exklusiven Lange-Nacht-Präsente als Sammelobjekte.

„Sicher ist, dass sich die Kunden wieder auf einen spannenden Abend freuen können. Unsere Betriebe und ihre Partner haben eben wirklich eine Menge zu bieten und das zeigen sie gerne“, sagt Bodo Krusenbaum, ehrenamtlicher 1. Vorsitzender des FDI-Berlin und Schirmherr der Langen Nacht. Die Lange Nacht der Printmedien ist eine Kundenveranstaltung im Rahmen der Service- und Qualitätsinitiative ausgewählter Berliner Betriebe der Druck- und Medienindustrie. Kunden und Gäste sind Industriebetriebe, Werbeagenturen, Verlage, Verbände. Sie findet in diesem Jahr zum vierten Mal statt.

Zu den Teilnehmern gehören unter anderem DBM Druckhaus Berlin-Mitte, Elch Graphics, Epple Druckfarben und Heidelberger Druckmaschinen.

4. Lange Nacht der Printmedien, 14. September 2018, Berlin

Redigiert von Christiane Lingrön

KEPPLER MEDIEN GRUPPE

apr Aktuelle Papier-Rundschau
apr
WELLPAPPE
avr Nonwovens & Technical Textiles
VR
VerpackungsRundschau

UNSERE SONDERHEFTE

karriereverpackung
VR Verpackung + Marketing
VR-Wissen
focus-Ausgaben

WEITERE ANGEBOTE

VR-Showrooms
Packaging - Wer macht was
Landkarten
Newsletter
ePaper
Archiv
Stellenmarkt
Messen + Veranstaltungen
Themenseiten

SERVICE

Anfahrt
AGB
Kontakt
Impressum
Mediadaten
Werbemöglichkeiten
Ansprechpartner
Abonnement
Widerruf
Datenschutz
Unsere Autoren