epple
DRUCKFARBEN

Die lange Nacht der Printmedien in Berlin

(15. September 2017, Berlin)

Mit Leidenschaft, dem FDI Berlin als Schirmherr und Epple als einem von mehreren Sponsoren ging es durch die „3. Lange Nacht der Printmedien“. In Berlin tauchten am 15. September 2017 rund 120 Gäste aus lokalen Betrieben, Werbeagenturen, Verlagen und Verbänden in die Druckwelt ein. Veranstaltungsmotto war „Das Buch – vom Schreiben zum Lesen“. Besucht wurden u. a. Druckerei, Buchbinder und Druckveredler. Produziert wurde ein Buch des Berliner Schriftstellers Matthias Gerschwitz, der zudem eine Lesung abhielt. Bodo Krusenbaum vom FDI Berlin war begeistert: „Die Betriebe der Langen Nacht zeigen, was sie können. Für die Kunden ist das ein großartiges Event mit viel Authentizität und ein sinnliches Erlebnis.“ Diese Sinnlichkeit passt perfekt zur „essence of passion“ der Epple-Druckfarben. Die trugen mit ihrer Qualität zum Gelingen der Drucknacht bei. Außerdem konnten sich die Besucher am Infostand von Epple über neueste Trends und Entwicklungen bei Farbsystemen informieren.